

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	UVOD U ETIKU				
Šifra	IKP202		ECTS	3	
Status predmeta	Obvezni		Akademski godina	2012./2013.	
Godina	II.		Semestar	IV.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski / Engleski / Francuski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	mr.sc. Vinko BAKIJA				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	-	-	-
	Izvoditelj nastave				
	mr.sc. Vinko Bakija	mr.sc. Vinko Bakija	-	-	-
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Pružiti studentima opća znanja iz područja etike i morala, te opća i posebna znanja iz poslovne etike koja će koristiti kako bi u budućem radu posjedovali optimalnu količinu znanja i vještina te mogli kompetentno i etično odlučivati o strategijama i taktikama u okviru poslovanja unutar turističkog sustava.				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificirati i objasniti fenomen etike 2. Analizirati osnovna moralna načela 3. Procijeniti etički utjecaj na funkcioniranje individua i društva 4. Planirati i kontrolirati moralno odlučivanje i ponašanje 5. Protumačiti i prepoznati elementarna etička pitanja 6. Izabrati optimalnu etičku radnju za poslovanju unutar turističkog sustava 				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.		P+S	1+1	Uvodno predavanje (objašnjenje kolegija)
	2.		P+S	1+1	Predfilozofska etika
	3.		P+S	1+1	Filozofska etika (Sokrat, Platon, Aristotel, stoicizam, epikureizam)
	4.		P+S	1+1	Kršćanska etika (Augustin-patristika, i Toma Akvinski)
	5.		P+S	1+1	Etika britanskog empirizma (Thomas Hobbes, John Locke itd)
	6.		P+S	1+1	Utilitarizam i pozitivizam-John Stuart Mill
	7.		P+S	1+1	Etika racionalizma (Descartes, Malabranche, Spinoza, Leibnitz)
	8.		P+S	1+1	Etika njemačkog idealizma (Kant, Fichte, Schelling, Hegel)
	9.		P+S	1+1	Comte A.-Pozitivizam, Feuerbachova filozofija materijalizma, dijalektički i historijski materijalizam Karla Marxa
	10.		P+S	1+1	Materijalizam i kritika religije – Arthur Schopenhauer, Durkheim, Weber)
	11.		P+S	1+1	Imoralizam i prevrednovanje vrijednosti (Fridrich Nietzsche)
	12.		P+S	1+1	Moralni relativizam
	13.		P+S	1+1	Socijalno-društvena struktura i uvjetovanost ljudskog djelovanja
	14.		P+S	1+1	Etika poslovanja i etički kodeks ponašanja
	15.		P+S	1+1	Etički prijevori u turističkom sustavu

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Obvezna literatura:	1) Josip Talanga (1999) Uvod u etiku, Zagreb: Filozofija		
Dopunska literatura:	1) Michael R. Harrison (2005) An Introduction to Business and Management Ethics, Hampshire: Palgrave 2) Stanley Hauerwas, Samuel Wells (2004) The Blackwell Companion to Christian Ethics, Oxford: Blackwell 3) Robin Gill (2005) The Cambridge Companion to Christian Ethics, Cambridge: Cambridge University Press 4) Torbjörn Tännsjö (2002) Understanding Ethics, Edinburgh: Edinburgh University Press 5) David A. Fennell, David C. Malloy (2007) Codes of Ethics in Tourism, Clevedon: Channel View Publications		
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	NAPOMENA: Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.		
	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci
	Domaće zadaće	-	Eksperimentalni rad
	Esej	20	Grupni zadatak (projekt)
	Seminarski rad	-	Projekt
	Pismeni ispit	40	Praktični rad
	Usmeni ispit	30 <i>Ostalo upisati</i>
Kolokviji	-	UKUPNO	100
* <i>Studenti tijekom semestra mogu izaći na dva kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnog pismenog ispita, ako polože oba kolokvija i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit. Svi studenti - i oni koji su oslobođeni pismenog ispita i oni koji nisu - moraju položiti završni usmeni ispit. Završni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo ispita.</i>			
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)		Ocjena
	do 59		1 (nedovoljan)
	od 60 do 69		2 (dovoljan)
	od 70 do 79		3 (dobar)
	od 80 do 89		4 (vrlo dobar)
	više od 90		5 (izvrstan)
Izračun ECTS bodova			
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati			
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati		Prosječno potreban broj sati
	Redovni studij		Izvanredni studij
Nastava	30		10
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	20		40
Ispiti i kolokviji	60		60
Ukupno	110		110
Uvjeti za dobivanje potpisa			
Za redovite studente obvezno je najmanje 70% sudjelovanje na nastavi, pozitivno ocijenjen esej			
Za izvanredne studente obvezno je najmanje 30% sudjelovanje u svim oblicima nastave (uključivo i konzultativnu), pozitivno ocijenjen esej			
Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2).			
Konzultacije			
dan u tjednu	vrijeme održavanja		
SRIJEDA	16-17		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

PETAK	15-16
Kontakt informacije	
vinko.bakija@unizd.hr Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 061	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta Skupni i individualni razgovori sa studentima
Dodatna napomene nastavnika	